

UBND TỈNH THANH HÓA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC



CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tên chương trình: Du lịch

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Du lịch

Mã ngành: 7810101

THANH HÓA, THÁNG 9/2023

**CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH DU LỊCH**

*(Ban hành theo Quyết định số: 2587/QĐ-ĐHHD, ngày 18 tháng 09 năm 2023
của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức)*

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ NGÀNH ĐÀO TẠO

- 1. Ngành đào tạo:** Du lịch/Tourism
- 2. Mã ngành:** 7810101
- 3. Chứng nhận kiểm định:**
- 4. Trình độ đào tạo:** Đại học
- 5. Loại hình đào tạo:** Chính quy
- 6. Điều kiện tuyển sinh:** Xét tuyển kết quả thi THPT quốc gia và xét tuyển theo quy định của Trường ĐH Hồng Đức
- 7. Điều kiện tốt nghiệp:** Hoàn thành chương trình đào tạo theo quy định hiện hành
- 8. Văn bằng tốt nghiệp:** Cử nhân
- 9. Đơn vị cấp bằng:** Trường Đại học Hồng Đức

II. MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Du lịch có phẩm chất chính trị, đạo đức, sức khỏe tốt; có trình độ ngoại ngữ và tin học đạt chuẩn; có kiến thức chuyên môn toàn diện, nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội; có kiến thức cơ bản về văn hóa, pháp luật du lịch; có kiến thức chuyên sâu về lễ hành, lưu trú và các dịch vụ du lịch khác; có kỹ năng thực hành nghề chuyên nghiệp; có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề liên quan đến lĩnh vực nhà hàng - khách sạn, lễ hành và các dịch vụ bổ sung; có trách nhiệm với nghề nghiệp, môi trường và xã hội; thích nghi với môi trường làm việc đa văn hóa, có khả năng tự học để thích ứng với sự phát triển kinh tế xã hội trong quá trình hội nhập quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể

1.2.1. Về kiến thức:

PO1: Có kiến thức về lý luận Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chính sách của Đảng, Pháp luật của Nhà nước. Trên cơ sở đó, hình thành được thế giới quan, phương pháp luận khoa học; tạo dựng được niềm tin vững chắc vào vai trò lãnh đạo của Đảng cộng sản Việt Nam; nâng cao bản lĩnh chính trị và ý thức công dân, góp phần xây dựng đất nước Việt Nam giàu mạnh.

PO2: Cử nhân Du lịch có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên - môi trường, khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với ngành được đào tạo; kiến thức khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và công nghệ số.

PO3: Có kiến thức chuyên môn sâu, có hệ thống và cập nhật về văn hóa, du lịch, từ đó vận dụng được vào thực tiễn nghề nghiệp.

1.2.2. Về kỹ năng:

PO4: Cử nhân Du lịch thành thạo kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ, kỹ năng lập kế hoạch, quản lý các nguồn lực và đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch.

PO5: Có đầy đủ kỹ năng mềm để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh du lịch.

PO6: Cử nhân Du lịch được trang bị các kỹ năng cơ bản về nghe, nói, đọc, viết để có khả năng giao tiếp được bằng Tiếng Anh và đọc hiểu các tài liệu Tiếng Anh phục vụ học tập và nghiên cứu các lĩnh vực chuyên môn.

1.2.3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm:

PO7: Có đầy đủ kiến thức, kỹ năng và năng lực tự chủ để khởi sự kinh doanh theo tư duy đổi mới sáng tạo. Có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có trách nhiệm với xã hội.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

2.1. Về kiến thức:

PLO1: Vận dụng được những nguyên lý, những quy luật, những luận điểm của chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước vào giải quyết những vấn đề thực tiễn.

PLO2: Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên - môi trường, khoa học xã hội và nhân văn, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, công nghệ số vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong hoạt động của đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức hoặc triển khai các dự án khởi nghiệp.

PLO3: Trình bày được kiến thức nền tảng về lịch sử, địa lý, văn hoá, dân tộc, phong tục tập quán, đạo đức, pháp luật về du lịch vào thực tế công việc thuộc lĩnh vực nhà hàng - khách sạn, lễ hành, các dịch vụ bổ sung trong du lịch và trong việc giảng dạy về du lịch.

PLO4: Phân tích được những kiến thức về các hình thức kinh doanh trong du lịch, các loại hình du lịch, marketing, xúc tiến và bán sản phẩm du lịch để lập các kế hoạch, triển khai dự án du lịch, quản lý và vận hành các doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch.

PLO5: Vận dụng được các kiến thức chuyên môn về kinh doanh lễ hành, khách sạn, nhà hàng và các loại hình dịch vụ bổ sung để thiết kế, điều hành, phát triển các sản phẩm du lịch và khởi nghiệp kinh doanh du lịch; tổ chức được các sự kiện văn hóa - du lịch, âm thực truyền thống và quản trị được chất lượng dịch vụ trong lĩnh vực kinh doanh du lịch.

PLO6: Vận dụng được các kiến thức chuyên môn để lựa chọn và sử dụng được các quy tắc ứng xử trong giao tiếp, lễ tân ngoại giao, thuyết minh, thuyết trình hiệu quả trong hoạt động du lịch.

2.2. Về kỹ năng

PLO7: Đạt được trình độ ngoại ngữ (Tiếng Anh) bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam theo Thông tư 01/2014/TT-BGDĐT; sử dụng được các thuật ngữ Tiếng Anh chuyên ngành để giao tiếp và tương tác một cách hiệu quả với khách hàng trong lĩnh vực kinh doanh du lịch.

PLO8: Sử dụng được các phần mềm thông dụng; sử dụng thành thạo một số hệ thống thông tin quản lý và công cụ hỗ trợ phục vụ môi trường công việc; ứng xử và hợp tác phù hợp trong môi trường số, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để vận dụng phù hợp, linh hoạt, sáng tạo với chuyên môn được đào tạo.

PLO9: Thiết kế, tổ chức và điều hành tour du lịch; thực hiện được các nghiệp vụ hướng dẫn, thuyết minh, phục vụ trong kinh doanh nhà hàng, khách sạn; tổ chức hoạt động truyền thông sự kiện.

PLO10: Tự tin giao tiếp, thuyết trình, đàm phán, có kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng tư duy khoa học, kỹ năng quản lý, phản biện; có năng lực lập kế hoạch, điều phối để có thể giải quyết hiệu quả các vấn đề trong hoạt động du lịch.

2.3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm:

PLO11: Có năng lực đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn, tự chịu trách nhiệm trước những hành vi và quyết định của mình trong công việc, có trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, bảo vệ lợi ích cộng đồng. Có năng lực tự học tập, nghiên cứu và học tập suốt đời nâng cao trình độ kỹ năng chuyên môn, phù hợp nhiệm vụ công việc.

PLO12: Tuân thủ luật pháp, các nguyên tắc và chuẩn mực nghề nghiệp khi thực hiện các hoạt động quản lý kinh tế; Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp tốt, tôn trọng các bí mật trong kinh doanh với khách hàng.

IV. VỊ TRÍ VIỆC LÀM CỦA SINH VIÊN SAU KHI TỐT NGHIỆP

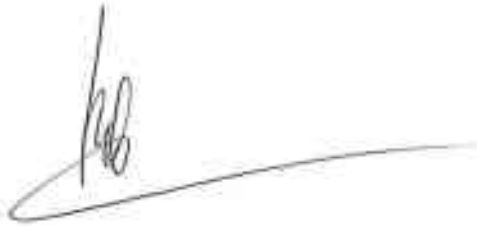
Sau khi tốt nghiệp, các cử nhân Đại học Du lịch có thể đảm nhiệm các vị trí việc làm sau:

1. Nhân viên, quản lý tại các doanh nghiệp du lịch:
 - Hướng dẫn viên du lịch, nhân viên điều hành, quản lý tại các doanh nghiệp lữ hành;
 - Nhân viên lễ tân, nhân viên buồng, giám sát viên, quản lý, giám đốc lễ tân, giám đốc buồng tại các khách sạn
 - Phục vụ bàn, nhân viên pha chế, giám sát viên, quản lý tại các nhà hàng và đơn vị kinh doanh ẩm thực khác.
 - Nhân viên sale, quản lý, giám đốc bộ phận marketing tại các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, nhà hàng.
 - Nhân viên lễ tân, nhân viên tổng đài, tư vấn tại các tổ chức, doanh nghiệp.
 - Chủ doanh nghiệp du lịch (start-up)
2. Chuyên viên quản lý nhà nước:
 - Chuyên viên tại Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Cục Du lịch Quốc gia và các vụ chức năng;
 - Chuyên viên tại các Sở Du lịch hoặc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm xúc tiến, đầu tư, du lịch của tỉnh;
 - Chuyên viên tại các phòng Văn hoá Thông tin huyện;
 - Chuyên viên văn hoá tại các xã, phường, thị trấn.
3. Nhân viên tại các tổ chức, điểm đến du lịch
 - Thuyết minh viên, cán bộ quản lý tại các di tích, di sản văn hóa, điểm đến du lịch
4. Nhân viên tại các tổ chức liên quan đến du lịch:
 - Nghiên cứu viên tại các cơ quan, tổ chức về du lịch như Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch.
 - Nhân viên tại các tổ chức phi chính phủ về văn hoá, du lịch trong và ngoài nước
 - Nhân viên tại các đại sứ quán, tiếp viên hàng không.
5. Giảng viên, trợ giảng, tư vấn tại các trường đại học, cao đẳng, dạy nghề du lịch

V. KHẢ NĂNG HỌC TẬP, NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Người học sau khi tốt nghiệp có thể tiếp tục học thạc sĩ và tiến sĩ trong và ngoài nước các ngành và chuyên ngành gần.

TRƯỞNG KHOA



PGS.TS. Mai Văn Tùng

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Đạm Bá Thìn